



miriam

asociación para la promoción intelectual de las mujeres
chak rech uk'iyem uwach kinojibal ri ixoqib'
bildungsprojekt zur frauenförderung

ASOCIACION IXOQIB 'MIRIAM

**TESIS: "ESTUDIO SOBRE EL AUTOCONCEPTO EN NIÑOS
Y NIÑAS INDÍGENAS DE UN MUNICIPIO DE
QUETZALTENANGO"**

POR: ILSY ORAIDA MAZARIEGOS LÓPEZ.

**FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN EN LA ASOCIACIÓN:
DE ENERO 2017 A NOVIEMBRE 2017.**

PROYECTO PATROCINADOR: FLOW.

**UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA FACULTAD DE
PSICOLOGÍA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**



**ESTUDIO SOBRE EL AUTOCONCEPTO EN NIÑOS Y NIÑAS INDÍGENAS
DE UN MUNICIPIO DE QUETZALTENANGO**

ILSY ORAIDA MAZARIEGOS LÓPEZ

GUATEMALA, JUNIO 2017

Correo: oraida@hotmail.es

cel. 45520103 / 40182130

**UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**ESTUDIO SOBRE EL AUTOCONCEPTO EN NIÑOS Y NIÑAS INDÍGENAS DE
UN MUNICIPIO DE QUETZALTENANGO**



**TESIS PRESENTADA POR:
ILSY ORAIDA MAZARIEGOS LÓPEZ**

**PREVIO A OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA CLÍNICA Y EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICÓLOGA
CLÍNICA**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

DEDICATORIA

A nuestro Creador por la sabiduría y porque siempre me guía a mis padres, mis hermanas, Mi esposo y mi hija con todo mi amor Tio Leo, Tio Manolo, Tia Flory, mis Suegros y Cuñad@s por su apoyo.

A mis amigas: Yuly, Brenda, Marisol, Heycell, Laura, Any, Delfi, Andrea, Iris, Zulma, Dailing, Marta, Caro, Gaby², Malu, Aurora, Pao, Paulina a mis Catedráticos: Prof. Mynor Santiso, Dr. Misael Sarat, Dr. Carlos Palacios, Dra. Leticia Hurtado, Lic. Fredy Fuentes, Licda. Marcela Morales, Licda. Barbara, Licda Yuly y todos los que han colaborado en mi formación profesional.

Con profundo aprecio a proyecto MIRIAM y todas aquellas personas que luchan día a día por la equidad.

Con esperanza y esfuerzo, de manera especial a todos aquellos niños y niñas indígenas que luchan cada día por un mañana mejor.

ÍNDICE

RESUMEN	01
CAPÍTULO I	
MARCO CONCEPTUAL	02
1.1 Introducción	02
1.2 Antecedentes	03
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	08
2.1 Autoconcepto	08
2.1.1 Formación del autoconcepto	09
2.1.2 Componentes del autoconcepto	09
2.1.3 Tipos de autoconcepto	10
2.2 Niñez y procesos de desarrollo	11
CAPÍTULO III	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
3.1 Justificación	13
3.2 Objetivos	13
3.2.1 Objetivo general	13
3.2.2 Objetivos específicos	13
3.3 Hipótesis	14
3.4 Variables	14
3.4.1 Definición conceptual de variables	14
3.4.2 Definición operacional de variables	14
3.5 Alcances y límites	15
3.6 Aportes	15

CAPÍTULO IV	
MÉTODO	16
4.1 Sujetos	16
4.2 Instrumento	16
4.3 Procedimiento	17
4.4 Metodología de investigación	17
4.5 Metodología estadística	17
CAPÍTULO V	
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
5.1 Interpretación	18
5.2 Descripción de los resultados obtenidos	19
CAPÍTULO VI	
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	20
CAPÍTULO VII	
CONCLUSIONES	22
CAPÍTULO VIII	
RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXO	26

RESUMEN

Este es un estudio realizado en el departamento de Quetzaltenango, el objetivo del mismo fue determinar si existe diferencia en el autoconcepto al comparar niños y niñas indígenas de este municipio.

Para dicho estudio se eligió una muestra de 50 sujetos de manera aleatoria, se dividió en dos grupos uno de 25 niños y otro de 25 niñas indígenas, ambos grupos específicamente de un municipio de Quetzaltenango y comprendidos en edades de 6 a 9 años. Se utilizó en ambos grupos el instrumento psicométrico llamado Escala de Percepción del Auto concepto infantil –EPAI- 95, escala desarrollada por Aurelio Villa Sánchez y Elena Auzmendi Escribano. Dicho instrumento psicométrico evalúa diez componentes fundamentales en la estima de la niña o niño preescolar y ciclo inicial escolar; de acuerdo al proceso puede llevarse a cabo de manera individual y colectiva. Tiene 34 items los cuales determinan un autoconcepto bajo o alto. Los diez componentes son Autonomía, seguridad, deporte, familia, Aula, Social, Sentimientos afectivos, Auto valía y Aspecto físico. Cada uno de los componentes forma un conjunto que constituyen el Auto concepto.

El estudio fue de tipo descriptivo-comparativo y la metodología estadística que se aplicó fue la t de Student. Se concluyó que no existe diferencia en el autoconcepto al comparar niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango, por lo que se recomendó entre otras el fortalecimiento del auto concepto del niño durante toda su edad de escolaridad primaria, para que en el futuro como adolescentes y adultos puedan tener un auto concepto y autoestima sana y un desarrollo adecuado de emociones y sentimientos.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Introducción

El ser humano por naturaleza es un ser social, por lo tanto no puede estar aislado de su entorno, sino que debe estar inmerso dentro de un proceso de socialización, mediante el cual se adapta a normas establecidas o rasgos de comportamiento. En este proceso interviene la persona y sus semejantes, aquí es en donde al niño o niña se le inculca valores y una manera de actuar. Lo cual se transmite de generación en generación, consecuentemente esto contribuye a formar un buen o mal Autoconcepto, el cual se empieza a trabajar desde el seno familiar. Considerando que el auto concepto es una característica propia de cada individuo y que se forma desde los primeros años de vida y tomando en cuenta que el proceso de socialización primario finaliza cuando el individuo se da cuenta que el mundo no solamente son los padres, sino que existen otros sectores de la sociedad, cae entonces en la responsabilidad de la familia crear los primeros cimientos de un autoconcepto adecuado.

El objetivo del estudio que a continuación se presenta consiste principalmente en determinar si existe diferencia en el autoconcepto al comparar niños y niñas de un municipio de Quetzaltenango. La muestra que se tomó fue de 25 niños y 25 niñas, ambos grupos específicamente de un municipio de Quetzaltenango. Se aplicó a ambos grupos la Escala de Percepción del Autoconcepto infantil –EPAI-95-. El estudio fue de tipo descriptivo-comparativo y la metodología estadística que se aplicará será la t de Student.

1.2 Antecedentes

A continuación se presentan estudios relacionados con la temática a abordar.

Aguilar y Lemus (2011), elaboraron un estudio sobre el autoconcepto en el programa de apoyo motivacional para fortalecer el autoconcepto en adolescentes entre 12 y 13 años. Su objetivo fue optimizar el Autoconcepto del Adolescente comprendido entre las edades de 12 y 13 años a través de un programa de fortalecimiento, que permita el crecimiento personal. La muestra para realizar la investigación fue tomada por un grupo de sujetos voluntarios, procurando que los sujetos fueran homogéneos como en edad y sexo, de manera que los resultados no obedezcan a diferencias individuales. El instrumento utilizado fue el test AF-5 Autoconcepto forma 5. La metodología de investigación se realizó de forma participativa y los datos fueron interpretados a través del método estadístico cualitativo. Concluyó en que la aplicación del test AF-5 reflejó que las áreas emocionales y familiares son las que deben ser especialmente reforzadas en el adolescente. Recomendó que el autoconcepto es un proceso que se inicia en el hogar y que es importante mantener un vínculo estrecho de afecto y confianza en la familia, para que este sea reforzado en la adolescencia, así como también es importante que los padres empleen estrategias y herramientas que ayuden a sus hijos a desarrollar un autoconcepto positivo.

Morelato, Maddio y Váldez (2011), realizaron un estudio sobre el autoconcepto en niños maltratados de edad escolar. Su objetivo fue evaluar y comparar las características de autoconcepto en niños víctimas de maltrato y niños sin esa característica. La muestra estuvo conformada por un total de 185 escolares argentinos comprendidos entre 7 y 12 años; 91 niños y niñas víctimas de maltrato y 94 niños y niñas que no son víctimas de maltrato. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Autoconcepto. La metodología de investigación efectuada fue de tipo descriptiva-comparativa y el método estadístico utilizado fue la media para muestras independientes. Concluyó que es importante trabajar en el fortalecimiento del autoconcepto en los niños víctimas de maltrato, enfocándose especialmente en los aspectos vinculados a la percepción negativa que muchos

niños poseen de sí mismos y en las modalidades de expresión de sus emociones así como el área asociada a las necesidades de apoyo afectivo, dadas las dificultades en la regulación emocional que suelen presentar los niños maltratados en el área de rendimiento escolar y con las redes de apoyo social. Recomendó hacer un abordaje integral en el cual se facilite primordialmente la protección y defensa de los derechos de los niños indicando que es necesario un enfoque global que incluya aspectos individuales, familiares, médicos, sociales y judiciales a través de un programa de intervención orientado tanto a acciones de prevención primaria.

Dotta (2010), presentó una investigación sobre el autoconcepto, maltrato infantil personalidad y patrones de crianza percibidos en adolescentes maltratados. El objetivo de esta investigación fue describir el impacto psicológico del maltrato en la niñez y en la vida futura del niño maltratado desde un enfoque relacional y observar cómo influye el maltrato infantil en la personalidad de los adolescentes así como en su autoconcepto. La muestra estuvo conformada por 14 mujeres de entre 13 y 18 años de edad, 7 de las cuales han sufrido maltrato en la infancia, y 7 que no sufrieron maltrato, las cuales forman parte del grupo control de la investigación, presentando características socio-económicas y educacionales similares. El instrumento utilizado fue administrado en 3 escalas MAPI (Inventario Millon de Personalidad Adolescente), Escala del Autoconcepto de Piers y Harris, así como EMBU (Escala de Patrones de Crianza Percibidos) de Herrero. Realizó una investigación no experimental de tipo transversal y la metodología estadística fue descriptiva-comparativa. Concluyó que el maltrato sufrido por las adolescentes durante su infancia, pudo afectar en la construcción de su Autoconcepto, mostrando tener pensamientos y sentimientos negativos sobre sí mismas, lo cual lleva a un autoconcepto pobre, indicando que el autoconcepto de los niños se desarrolla con rapidez durante la tercera infancia, a medida que van madurando sus aptitudes cognitivas y que se amplía la experiencia social teniendo una gran influencia en el entorno familiar y social, por lo que podemos inferir que el autoconcepto de los adolescentes es bajo, debido a las experiencias sufridas durante su infancia y el ambiente familiar. Recomendó hacer trabajos posteriores

con muestras más representativas, en donde se pueda comparar adolescentes mujeres con adolescentes hombres, diferenciándolos según el tipo de maltrato sufrido, en diferentes sub grupos.

Madrigales y Ceily (2012), realizaron un estudio sobre autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años de FUNDA Mazatenango. El objetivo de dicha investigación fue establecer el nivel de autoconcepto que presentan las adolescentes comprendidas entre la edad de 14 a 18 años. La muestra estuvo conformada por 50 adolescentes de sexo femenino comprendidos entre 14 y 18 años de edad que llenaron los requisitos clínicos. El instrumento utilizado fue el cuestionario AUTOPB- 96 que evalúa a sujetos comprendidos entre las edades de 14 a 18 años en sus contextos social, académico, emocional y familiar. La metodología de investigación fue de tipo descriptiva aplicando tablas para la tabulación de datos y el método de significación y fiabilidad. Concluyó que el grupo de adolescentes mujeres comprendidas entre 14 y 18 años de edad manifiestan un nivel de autoconcepto medio alto. Recomendó que se elabore una investigación sobre autoconcepto con una población similar y con una muestra más amplia, pero de carácter cualitativo, para contrastarla con la presente investigación y llegar a comprobación de hipótesis.

García y Toj (2011), realizaron un estudio sobre patrones de crianza, Autoconcepto y su relación con las conductas autodestructivas. El objetivo de dicha investigación fue Indicar el autoconcepto que tienen los hombres y mujeres de 18 a 21 años de la autodenominada cultura EMO asistentes al PAP (Programa académico preparatorio) asistentes a la jornada matutina de la Universidad de San Carlos de Guatemala 2010. La muestra estuvo conformada por personas cuyas características físicas eran pantalones ceñidos, playeras oscuras con accesorios rosados, el pelo largo y que se autodenominaban de la “Cultura EMO”, eligiendo 4 de sexo masculino y 4 de sexo femenino de 18 a 21 años de edad a criterio voluntario inscritos en el PAP. El instrumento que utilizó fue el test AF5, el cual es un cuestionario que evalúa el autoconcepto presente en el sujeto en 5 dimensiones: académico/profesional, social, emocional, familiar y físico. La

metodología de investigación fue basada en testimonios y como método de interpretación el método estadístico. Concluyó expresando que se comprobó la hipótesis de investigación: si existe una relación directa entre el patrón de crianza y el autoconcepto con las conductas autodestructivas manifiestas en las personas autodenominadas EMO. Recomendó en las futuras investigaciones debatir la conclusión acerca de un auto agresión como desplazamiento hacia sí mismo y no hacia el objeto amenazante, contra la posibilidad de que dicha autoagresión sea una forma de demandar atención y afecto no concedido por parte de los padres.

Goñi (2009), realizó un estudio sobre el autoconcepto personal: estructura interna, medida y variable, con el objetivo de verificar si las respuestas al cuestionario de Autoconcepto Personal (APE) confirman la estructura tetra-dimensional hipotetizada del autoconcepto personal: emociones, honradez, autonomía y autorrealización y se centra en establecer las relaciones del autoconcepto personal con otros constructos relacionados tales como la inteligencia emocional, el bienestar psicológico y la satisfacción con la vida. Como instrumento utilizó el TSCS, con el cual se pretendía comprobar la validez convergente del APE. La muestra fue aleatoria de 1,135 en función a la edad y el sexo. La metodología utilizada fue de tipo cuasi-experimental. El método estadístico fue cuantitativo. Concluyó indicando que interesarse más por el autoconcepto personal conlleva a pensar en la idea, que cada cual tiene de sí misma como persona y eso significa plantearse qué se entiende por el yo, por el self o por la identidad personal. Se recomienda la obtención de una mayor cantidad de información sobre las condiciones de vida de los sujetos, las diferencias de medias en autoconcepto personal podrían ser calculadas en función de otras variables que no sean la edad. De sumo interés resultaría poder realizar una comparativa de sujetos con historias de vida muy diferentes, de modo que los análisis estadísticos cuantitativos podrían completarse con técnicas como entrevistas en profundidad o grupos de discusión.

Castañena Ordoñez, Esteban Adrian (2014), realizo un estudio comparativo del autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la

ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural "LOS PATOJOS. El objetivo de dicha investigación fue establecer el nivel de autoconcepto en niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, pertenecientes al Proyecto Socioeducativo y Cultural "Los Patojos". La muestra estuvo conformada por 30 niños y niñas, comprendidos en edades de 6 a 10 años, con un nivel socioeconómico bajo, que cursan el nivel primario, quienes carecen de padre en el hogar. El instrumento utilizado fue la Escala de Percepción del Autoconcepto Infantil (EPAI-95), que mide la percepción del Autoconcepto Infantil, bajo los aspectos cognitivo, afectivo y conductual del niño.. La metodología de investigación fue de tipo descriptiva aplicando gráficas y tablas para la tabulación de datos. en donde se pudo concluir que de la población evaluada el 29% de la muestra estudiada siendo el género femenino manejan alto nivel de autoconcepto, y el 13% ocupado por hombres. Queda demostrada que la ausencia del padre afecta mayormente el autconcepto de los niños, comparado con el de las niñas, mientras que el 50% de la población total se encontró con un nivel medio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Autoconcepto

García (2009), indica que el autoconcepto no es innato sino que se construye y se define a lo largo del desarrollo mediante la influencia de diferentes experiencias que el individuo tiene de su relación con el entorno escolar, familiar y social y, a la vez, es también el resultado de los logros y fracasos vividos.

Sánchez (2000), indica que el autoconcepto es el núcleo central del patrón de la personalidad, ya que tiene menos posibilidades de modificarse en comparación con otras estructuras, además de que adquiere mayor fijación con el paso de los años.

Branden (1993), el autoconcepto es una combinación de imágenes y perspectivas abstractas con respecto a las diferentes características tanto imaginativas como reales y no un simple concepto. La autoestima es contenida por el autoconcepto ya que es más amplio.

Musitu, García y Gutiérrez (1997), el autoconcepto es la percepción que el individuo tiene de sí mismo así puede entenderse el autoconcepto, basándose en las atribuciones de su propia conducta y en las experiencias con los demás. Componentes como académicos, físicos, sociales y emocionales son involucrados. Se trata de una configuración organizada del conocimiento, de la percepción de sí mismo y admisible a la conciencia. Construido por medio de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea hace que sea un esquema cognitivo muy complejo.

2.1.1 Formación del autoconcepto

García (2000), indica que el autoconcepto se irá formando a través de distintas vías. Los juicios ajenos, la interiorización de los juicios u opiniones sobre sí mismo, las consecuencias de las acciones ya sean negativas o positivas de los demás afectan en la formación del autoconcepto y dependerá de gran manera el grado de estima en que ejerza el juicio de valor.

Alcántara (1999), explica que en el sentido de sí mismo crece en forma lenta. Comienza en la infancia con la autoconciencia. Alrededor de los 18 meses, tiene su primer momento de autorreconocimiento cuando se reconoce a sí mismo en el espejo. El siguiente paso es la autodefinición características físicas y psicológicas que uno considera importantes para definirse a sí mismos. A los tres años de edad, se juzga principalmente en términos externos; solo a los seis o siete años de edad comienza a definirse en términos psicológicos. Entonces es cuando desarrolla el concepto de quien es el yo verdadero y también de quien le gustaría ser el yo ideal.

Bonet (1997), la influencia de los padres se desarrolla en la etapa más decisiva, con unos lazos que abarcan toda la personalidad del hijo. Son las primeras figuras que influyen e informan a sus hijos sobre lo que son, bajo el prisma de una jerarquía de valores determinada. La familia, es entonces, desde el punto de vista de la formación del autoconcepto fundamental, es aquí donde el individuo se hace persona crece y forma su propio autoconcepto.

2.1.2. Componentes del autoconcepto

Papalía (2002), refiere que los componentes del autoconcepto son varios, entre ellas.

- Autoestima: es la abstracción que la persona desarrolla y hace acerca de sus atributos, objetivos, capacidad y actividades que persigue o posee, dicha abstracción puede ser refleja o manifestada por un símbolo denominado mí, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí

misma llegando a dos vertientes importantes una de ellas es la que hace que se tenga un sentido más social considerando la forma como cree que es evaluado por los demás y la segunda es la que hace referencia al propio sujeto en cuanto a una mera autopercepción, a su actitud y sentimiento hacia sí mismo.

- **Autocontrol:** es una habilidad para poder reprimir o una práctica de represión de las diferentes reacciones impulsivas de los distintos comportamientos, los deseos y también las emociones de todos los seres humanos.
- **Autonomía:** es una regulación de la conducta de todas las normas que surgen dentro del propio individuo, quien es el que decide de una forma consciente cuáles serán las reglas a las cuales va a guiar su comportamiento.
- **Autoimagen:** es aquella construcción mental del conjunto de las diversas características físicas, emocionales y psicológicas que van creando en los pensamientos y estos se convierten en creencias y caracterizan.
- **Autovaloración:** consiste en la que la persona se considera importante para sí misma y para los demás ya que va relacionada con los aspectos de autoaceptación y autorespeto y así poder percibir con bastante agrado la imagen que la persona tiene de sí misma.

2.1.3 Tipos de autoconcepto

García y Musitu (2009), mencionan las siguientes etapas del autoconcepto.

- **Académico laboral:** es la percepción que las personas tienen sobre el desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador; si hace bien los trabajos escolares, si los superiores (maestros) lo consideran un buen trabajador y si trabaja mucho en clase.

- Emocional: tiene como referencia el estado emocional de la persona en su percepción de todas sus respuestas emocionales a las situaciones específicas, esto se refiere a la percepción de la persona en su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas e implicaciones en su vida cotidiana, como lo puede ser estar en estado de felicidad, seguridad de sí mismo, relajado, tranquilidad, alegría y optimista también cuando tiene miedo de algunas cosas, muchas cosas lo ponen nervioso y se asusta con facilidad.
- Familiar: se atribuye a la percepción que la persona tiene de su participación e integración en el medio familiar es muy criticado en casa, se siente feliz en su casa, su familia está decepcionado o de viceversa.
- Físico: es la percepción que tiene la persona de su condición física y su aspecto físico, también incluida todas sus cualidades corporales y físicas, asimismo se cuida físicamente, lo buscan para realizar actividades deportivas, se considera elegante o simplemente no le gusta su aspecto físico, no se siente atractivo para diversas actividades.
- Social: hace referencia a las cualidades sociales negativas o positivas facilitadoras de las diferentes relaciones interpersonales. Siendo la percepción de la persona de su desempeño en las relaciones sociales, hace fácilmente amigos en unas personas amigables, se le hace difícil hacer amigos para aquellas personas que no suelen ser amigables, simpáticas o solidarias.

2.2 Niñez y procesos de desarrollo

Papalia (2002), se denomina niñez a la fase del desarrollo de la persona que se comprende entre el nacimiento de la misma, y la entrada en la pubertad o adolescencia. Entre el momento del nacimiento y aproximadamente hasta los 13 años, una persona se considera niño o niña. La niñez, también llamada

infancia es la etapa donde el ser humano realiza el mayor porcentaje de crecimiento. A su vez, la niñez está subdividida en tres etapas: lactancia, primera infancia y segunda infancia. Se dan ciertas características en el desarrollo de la niñez:

- Desarrollo físico: en la niñez se da de manera más lenta que en los primeros años de vida y existe mucha diferencia en altura y tamaño.
- Desarrollo cognoscitivo: los niños desarrollan el pensamiento lógico pero no el abstracto, toman conciencia del tiempo y distancia, puede contar mentalmente, resolver problemas simples y ordenar objetos según dimensión.
- Desarrollo Psicosocial: desarrollan el concepto de sí mismos, mejoran la comprensión y control emocional.

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Existirá alguna diferencia en el autoconcepto al comparar niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango?

3.1 Justificación

Guatemala es un país pluricultural y multilingüe, en donde el mayor número de población se encuentra ubicada en el área rural y es indígena; aunado a esto se cuenta con un escaso presupuesto público, el cual es asignado anualmente para trabajar el acceso a servicios básicos de calidad. Considerando que históricamente el país ha sufrido serios problemas de violencia, discriminación y exclusión especialmente la población indígena de área rural, se cree necesario enfocar esfuerzos en estudiar el impacto que los problemas sociales causan en la niñez guatemalteca, siendo esta la población más vulnerable, puesto que aún no cuentan con la independencia necesaria para promover su propio desarrollo. Es importante realizar estudios con la temática del autoconcepto en la población indígena, puesto que se considera necesario saber el tipo de autoconcepto de la niñez en esta población.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

- Determinar si existe diferencia en el autoconcepto al comparar niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango.

3.2.2 Objetivos específicos

- Evaluar el autoconcepto en las muestras por medio de la prueba –EPAI-95-
- Realizar una comparación del autoconcepto en los grupos muestrales
- Determinar el grupo que presenta mejor autoconcepto

3.3 Hipótesis

- Hi Existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en el autoconcepto cuando se comparan niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango.
- Ho no existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en el autoconcepto cuando se comparan niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango.

3.4 Variables

- Independiente: niños y niñas indígenas
- Dependiente: autoconcepto

3.4.1 Definición conceptual de variables

- Independiente: son dos grupos de sujetos que están en la etapa de la niñez, un grupo de estos sujetos de género masculino y el otro grupo de género femenino. La característica que comparten es que pertenecen a una cultura maya de un municipio en Quetzaltenango.
- Independiente: Sánchez (2000), indica que el autoconcepto es el núcleo central del patrón de la personalidad, ya que tiene menos posibilidades de modificarse en comparación con otras estructuras, además de que adquiere mayor fijación con el paso de los años.

3.4.2 Definición operacional de variables

- Independiente: se aplicó a los sujetos una boleta de datos y además se solicita en el encabezado de la prueba datos necesarios para responder la prueba. Datos que son protegidos pues por ser una población infantil no se divulgan.

- Autoconcepto: se obtuvo por medio de la aplicación de la prueba EPAI-95- Escala de Percepción del autoconcepto.

3.5 Alcances y límites

- **Ámbito geográfico:** un municipio de Quetzaltenango. Guatemala.
- **Ámbito institucional:** institución educativa pública
- **Ámbito personal:** 25 niños y 25 niñas indígenas, comprendidos entre las edades de 6 a 9 años, con una condición socioeconómica media y baja.
- **Temporal:** El estudio se inicia en enero del 2016 y termina en noviembre de 2016.
- **Temático:** estudio sobre el autoconcepto en niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango

3.6 Aportes

A la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala: el presente estudio será parte de la biblioteca de la universidad, como documento teórica- semi científico, el cual puede servir de fundamento teórico para futuros estudios, así como también ser base de estudios más profundos que se deseen desarrollar.

A la población estudiantil: los resultados del presente estudio podrá orientar de una mejor manera la intervención de la comunidad educativa, puesto que dará pautas sobre el estado del autoconcepto de los niños permitiendo mejorar los procesos de interrelación y convivencia.

A profesionales de la salud mental: la psicología de manera general por ser una ciencia relacionada con procesos abstractos, requiere de estudios que puedan fundamentar teóricamente lo que se dice de la personalidad del ser, de ahí que se considera que la presente investigación viene a aportar información verídica que puede ser replicada de manera inductiva y deductiva en nuevos estudios de mayor profundidad.

CAPÍTULO IV

MÉTODO

4.1 Sujetos

El estudio se realizó con 25 niños y 25 niñas indígenas, comprendidos entre las edades de 6 a 9 años, con una condición socioeconómica media y baja, de un nivel educativo medio y bajo, que asisten a una escuela pública de un municipio de Quetzaltenango. La técnica de muestreo fue por conveniencia pues se eligió solamente los grupos que interesaban para el presente estudio.

4.2 Instrumento

Se aplicó a las muestras la Escala de Percepción del Auto concepto Infantil – EPAI- 95. Autor: Aurelio Villa Sánchez y Elena Auzmendi Escribano. El propósito de la prueba es medir todos y cada uno de los aspectos que constituyen el auto concepto de los niños de preescolar y ciclo inicial escolar.

El Test evalúa las características del autoconcepto las cuales son: autonomía, confianza, evolución física, mundo escolar y social. Estas determinan en totalidad un bajo o alto autoconcepto en un niño. Confiabilidad y Validez: El análisis de las características psicométricas del EPAI-95 se ha efectuado en base a una prueba piloto en 1989, con una muestra de 66 sujetos de 5 y 6 años; con una muestra de 41 niñas y 25 niños, prueba que fue aplicada de manera individualmente. Por lo que se haya la constitución interna del test a través de la fórmula de Kuder Richardson-20 en donde se obtiene que esta asciende a .79, lo cual indica que es Altamente satisfactoria. Así también se asocia de modo positivo e importante con la Escala de MartinekZaichkowsky con $r=.61$, $p\leq.001$. Por lo que se dice que el EPAI-95 es una escala válida para evaluar el auto concepto general en la edad infantil.

4.3 Procedimientos

- Selección del tema y presentación a la decanatura de la facultad de Psicología para la respectiva autorización
- Elaboración del pre diseño de la investigación
- Investigación de las diferentes bibliotecas nacionales e internacionales por medio de internet sobre los antecedentes nacionales e internacionales
- Recopilación de la información para desarrollar el marco teórico
- Establecer el marco metodológico
- Aplicación de la escala EPAI-95.
- Corrección de las pruebas para la obtención de los resultados
- Análisis de diferencia de medias por medio del procedimiento de la t de Student.
- Interpretación y análisis de los resultados de cada grupo de estudio.
- Realización de conclusiones y recomendaciones tomando como base los resultados obtenidos.
- Elaboración del informe final.
- Presentación final.

4.4 Metodología de la Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo comparativo, la cual consiste en tener dos objetos de estudio, por consiguiente se obtienen dos muestras con la intención de conocer el comportamiento de cada variable con relación a la temática que se está estudiando

4.5 Metodología estadística

Para esta investigación se utilizó el procedimiento de la t de Student. La t de Student es un procedimiento que realiza la determinación de las diferencias entre dos medias muestrales y con ello la construcción del intervalo de confianza para el reconocimiento de la diferencia entre las medias de dos poblaciones, cuando se desconoce su desviación típica entre los dos grupo.

CAPÍTULO V
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis relacional sobre el auto concepto en niñas y niños indígenas del municipio de Quetzaltenango.

Autoconcepto

Sujetos	Muestra	Media	Valor de t	Valor Crítico de t	Aceptación de hipótesis
Niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango	25	65.8	-1.52	1.67	Ho
Niños indígenas de un municipio de Quetzaltenango	25	52.56			

5.1 Interpretación: En vista que la t obtenida (-1.52) no es igual ni mayor que la t crítica (1.67) se acepta la hipótesis nula que expresa: no existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en el autoconcepto cuando se comparan niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango.

5.2 Descripción de Resultados Obtenidos

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de la escala de Percepción de Autoconcepto Infantil (EPAI-95), administrado en niñas y niños indígenas de un municipio de Quetzaltenango, utilizando una muestra de 25 niñas y 25 niños con una totalidad de 50 sujetos, incluyendo el porcentaje de cada nivel de autoconcepto. Esta tabla representa un porcentaje mayor en el autoconcepto bajo de niños y niñas y a continuación será graficado por separado.

Para poder establecer los criterios de bajo y alto, fue necesario elaborar el siguiente cuadro según la puntuación percentil

Niveles de Autoconcepto	Niños	Porcentaje	Niñas	Porcentaje
Bajo	15	60%	19	76%
Alto	10	40%	6	24%
Total	25	100%	25	100%

CAPÍTULO VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general de la presente investigación fue determinar si existe diferencia en el nivel de autoconcepto entre niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango. Se aplicó a los sujetos la Escala –EPAI-95- y posteriormente se hizo un análisis comparativo.

No existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en el autoconcepto cuando se comparan niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango

Se determinó que la media que corresponde a las niñas es de 65.8, mientras la media correspondiente a los niños es de 52.56, indicando esto que ambos grupos tienen un nivel bajo de autoconcepto. Los porcentajes de nivel bajo de autoconcepto en niños es de 60% y 76% en niñas. El porcentaje de nivel alto de autoestima en niños es de 40% y 24% en niñas obteniendo resultados de bajo autoconcepto.

En relación a los antecedentes mencionados se menciona a:

Aguilar y Lemus (2011), elaboraron un estudio sobre el autoconcepto en el programa de apoyo motivacional para fortalecer el autoconcepto en adolescentes entre 12 y 13 años. Su objetivo fue optimizar el Autoconcepto del Adolescente comprendido entre las edades de 12 y 13 años a través de un programa de fortalecimiento, que permita el crecimiento personal. La muestra para realizar la investigación fue tomada por un grupo de sujetos voluntarios, procurando que los sujetos fueran homogéneos como en edad y sexo, de manera que los resultados no obedezcan a diferencias individuales. El instrumento utilizando fue el test AF-5 Autoconcepto forma 5. Los resultados de ambos estudios difieren y esto es debido a que en el presente estudio se tomó como muestra a niños y niñas indígenas, se

aplicó el test EPAI-95 y se aplicó diferente metodología estadística. Tiene similitud solamente en la temática del autoconcepto.

Y a Castañena O., Esteban A. (2014), quien realizó un estudio comparativo del autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural "LOS PATOJOS. El objetivo de dicha investigación fue establecer el nivel de autoconcepto en niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, pertenecientes al Proyecto Socioeducativo y Cultural "Los Patojos". La muestra estuvo conformada por 30 niños y niñas, comprendidos en edades de 6 a 10 años, con un nivel socioeconómico bajo, que cursan el nivel primario, quienes carecen de padre en el hogar. El instrumento utilizado fue la Escala de Percepción del Autoconcepto Infantil (EPAI-95), que mide la percepción del Autoconcepto Infantil, bajo los aspectos cognitivo, afectivo y conductual del niño.. La metodología de investigación fue de tipo descriptiva aplicando gráficas y tablas para la tabulación de datos. en donde se pudo concluir que de la población evaluada el 29% de la muestra estudiada siendo el género femenino manejan alto nivel de autoconcepto, y el 13% ocupado por hombres. Queda demostrada que la ausencia del padre afecta mayormente el autoconcepto de los niños, comparado con el de las niñas, mientras que el 50% de la población total se encontró con un nivel medio. En este sentido los resultados de ambos estudios se asemejan puesto que ambos recalcan la importancia del padre y madre de familia en la conformación del autoconcepto, sin embargo difieren al hacer mención que no existe una diferencia significativa entre el nivel de autoconcepto de las niñas comparado con los niños.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

- No existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en el autoconcepto cuando se comparan niños y niñas indígenas de un municipio de Quetzaltenango
- Del grupo de los 25 niños de un municipio de Quetzaltenango un 60% de niños tienen un autoconcepto bajo y el 40% autoconcepto alto.
- La muestra evaluada de 25 niñas de un municipio de Quetzaltenango un 76% de niñas tienen un autoconcepto bajo y el 24% alto.
- Es importante mencionar que los resultados del estudio solamente se limitan a los sujetos estudiados.

CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES

- El fortalecimiento del autoconcepto del niño durante toda su edad de escolaridad primaria, para que durante su adolescencia no repercuta y cree problemas con su autoestima y autorreconocimiento.

- El autoconcepto es un proceso que se inicia en el hogar, por lo que es importante mantener un vínculo estrecho de afecto y confianza en la familia para que este, pueda ser un buen cimiento durante los procesos de socialización que el niño o niña debe de llevar a cabo en su diario vivir.

- Considerando que el autoconcepto se empieza a formar desde la casa, y que lamentablemente nadie educa para ser padres, se propone entonces implementar una escuela de padres en donde se pueda desarrollar un proceso de formación que permita aportar significativamente en la formación de un autoconcepto estable.

- Realizar talleres y capacitaciones a padres de familia y a docentes educativos con técnicas y estrategias para mejorar el autoconcepto

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Alcántara, J. (1999). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC
- Branden, N. (1993). *Psicología de la autoestima*. España. Editorial Paidós.
- García, H. (2009). El autoconcepto académico y su aplicación en el aula escolar. *Ensayo*, 1-5
- García F & Musitú G. (1997). *Cuestionario de autoconcepto AF-5.*, España.
- Papalia, D. (2002). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*, México, editorial McGraw-Hill.
- Sánchez, A. (2000). *Autoestima y Autoconcepto*. México. Editorial Promolibro.

Tesis

- Aguilar y Lemus (2011). Programa de apoyo motivacional para fortalecer el autoconcepto en adolescentes entre 12 y 13 años. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, Centro de Investigaciones en psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”.
- Castañena O., Esteban A. (2014), Autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural "Los Patojos. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Sede Regional de Antigua Guatemala.
- Dotta, M. (2010). Maltrato infantil: personalidad, autoconcepto y patrones de crianza percibidos en adolescentes maltratados. Universidad del ACONCAGUA, facultad de Psicología, Chile.
- García y Toj (2011), Estudio sobre patrones de crianza, Autoconcepto y su relación con las conductas autodestructivas. Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Goñi, Eider (2009). El autoconcepto personal, diferencias asociadas a la edad y al sexo. Universidad de Oviedo –ICE-, Austria.
- Goñi Palacios, Eider (2009), Autoconcepto personal: estructura interna, medida y variable, Universidad del país Vasco, Programa de Doctorado: Psicodidáctica, Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación, España.
- Madrigales y Ceily (2012). Estudio de autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, campus de Quetzaltenango.
- Morelato, G., Silvina-Valdez, J. (2011). Autoconcepto en niños de edad escolar entre 7 y 12 años: el papel del maltrato infantil, Fundación Aiglé, Argentina.

ANEXO

AURELIO VILLA SANCHEZ
ELENA AUZMENDI ESCRIBANO



MANUAL DEL EPAI-95

*escala de percepción del
autoconcepto infantil*

